



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS
PLAN SINTÉTICO**

ÁREA ACADÉMICA

Ciencias Sociales

HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	HORAS INDEPEDIENTE	TOTAL DE HORAS A LA SEMANA	TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE	CREDITOS
3	0	4	7	70	4
UNIDAD ACADÉMICA	Psicología				
PROGRAMA ACADÉMICO	Semiescolarizado				
CICLO ESCOLAR	Agosto-Diciembre				
UNIDAD DIDÁCTICA	Teoría de la comunicación				
CAMPO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	Afín				
HORAS DE TRABAJO CON ASESORÍA DOCENTE			HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO		
3			4		

COMPETENCIA DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

Usar adecuadamente la terminología y conceptos básicos de las ciencias de la comunicación destacando los aspectos: paralingüísticos, proxémicos, kinésicos y contextuales de manera analítica, crítica y reflexiva, con la finalidad de reconocer y aplicar las habilidades comunicacionales pertinentes a diferentes escenarios de interacción.

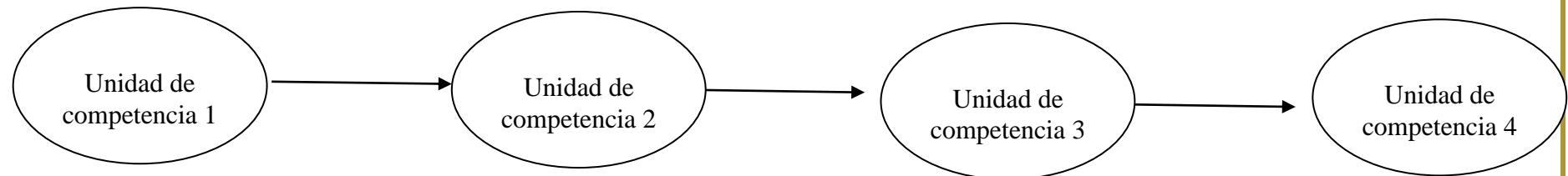
UNIDADES DE COMPETENCIA

- 1.Revisar los conceptos fundamentales y su evolución**
- 2. Analizar las categorías básicas de la lingüística**

3. Analizar la comunicación como proceso

4. Distinguir la competencia comunicativa, comunicación interpersonal y la comunicación no verbal

SECUENCIA DIDÁCTICA



ESCENARIOS

Salón de clase con trabajo individual y en equipo: por medio de técnicas grupales. Sala de usos múltiples y sala de proyecciones

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Lectura sistemática, elaboración de cuadros sinópticos, mapas conceptuales, mapas mentales, resúmenes.

REQUERIMIENTOS DIDÁCTICOS	LINEAMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN
<p>Material impreso en presentaciones, películas, Pintarrón, videoprojector, rotafolio, computadora, proyector de acetatos, plumones, borrador, Bibliografía especializada Documentales.</p>	<p>Participación en clase Examen escrito Tareas Discusión grupal Análisis de películas y documentales</p>

FUENTES DOCUMENTALES
<p>1. Pearson, Judy, C., Turner, Lynn y Mancillas, W., Todd, Comunicación y género, editorial Paidós comunicación, Barcelona, 1993</p>
<p>2. Pérez, Hernández, María del Carmen, Manual de comunicación escrita, editorial, Limusa, México, 2001</p>
<p>3. Watzlawick, Paul, Beavin, Bavelas, Janet y Jackson, D., Don, Teoría de la comunicación humana, editorial herder, Barcelona, 1991</p>
<p>4. Wright, Ch., R., Comunicación de masas, editorial Paidós Studio, México, 1988</p>