PLAN DE ESTUDIOS: **Licenciatura en psicología**	**FECHA DE ACTUALIZACIÓN DE LA UDI:** 01/10/2024
UNIDAD DIDÁCTICA: Psicología Política	**SEMESTRE: Décimo**
CRÉDITOS: 5	**RESPONSABLE(S) DE LA UDI: Dr. Jorge Alberto Ortiz García**
HORAS/SEMANA: **Intervención docente** / **Total** **Teoría** **5** **Práctica** / **75**	**MODALIDAD:** Presencial (X) A distancia ( ) Hibrida ( )
ETAPA DE FORMACIÓN: Básica o inicial ( ) Disciplinar ( ) Especialización o terminal ( ) Optativa (X)	**EJE CURRICULAR o LGAC (en caso de posgrado de investigación)**
UDI's PRECEDENTES: No aplica	**UDI's SUBSECUENTES: No aplica**

COMPETENCIA DE LA UDI:	Analizar las dinámicas psicológicas subyacentes en los procesos políticos, utilizando teorías y enfoques metodológicos propios de la psicología política, para comprender la influencia del comportamiento individual y colectivo en la construcción y sostenimiento del poder y las estructuras sociales.
CONTRIBUCIÓN DE LA UDI AL PERFIL DE EGRESO	Desarrollar la capacidad de analizar críticamente los procesos políticos y sus implicaciones psicológicas, para contribuir de manera ética y fundamentada en la comprensión y resolución de problemas sociales relacionados con el poder, la participación ciudadana y la toma de decisiones colectivas.

SABERES ACTITUDINALES	Responsabilidad y compromiso social, integridad, respeto y veracidad

UNIDAD DE COMPETENCIA 1 Conceptos, objeto y campo de estudio de la Psicología Política	
Conocer los conceptos clave, el objeto y campo de estudio de la Psicología Política, con el fin de proponer estrategias de intervención en el diseño y difusión de programas o proyectos para el análisis y estudio del comportamiento electoral, liderazgo, negociación, resolución de conflictos, movimientos sociales y participación ciudadana.	
DESEMPEÑOS	1. Conocer los antecedentes de la Psicología Política 2. Identificar los conceptos clave de la Psicología política, como poder, influencia, liderazgo, comportamiento electoral y participación ciudadana. 3. Comprender las bases teóricas que explican los fenómenos políticos desde una perspectiva psicológica. 4. Explicar los conceptos y campo de estudio de la Psicología política mediante el análisis crítico de textos académicos y estudios de caso.

UNIDAD DE COMPETENCIA 2. Análisis de la difusión, propaganda y comportamiento electoral	
DESEMPEÑOS	1. Conocer las teorías del comportamiento electoral y sus aplicaciones 2. Identificar y analizar estrategias de propaganda política utilizadas en campañas electorales, enfocándose en los principios psicológicos subyacentes, como la persuasión, la emoción y la construcción de la identidad colectiva 3. Diseñar campañas electorales como estudio práctico del comportamiento electoral

UNIDAD DE COMPETENCIA 3. Técnicas y metodologías de gestión, negociación y resolución de conflictos	
DESEMPEÑOS	1. Identificar las principales técnicas de negociación utilizadas en la gestión de conflictos políticos y sociales, como la mediación, conciliación y arbitraje. 2. Aplicar las técnicas de negociación. A través del estudio de casos y la comparación de diferentes enfoques de resolución de conflictos. 3. Comprender qué técnicas son más efectivas según el tipo de conflicto y las dinámicas de poder involucradas

UNIDAD DE COMPETENCIA 4. Ética en la Psicología política	
DESEMPEÑOS	1. - Consideraciones éticas en la investigación y aplicación de la psicología política. 2. El papel del psicólogo político en la sociedad.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	*Estudios de casos* Análisis crítico de artículos científicos del tema
	Trabajo en equipo Investigación de campo Resolución de problemas
	Exposición por equipos Presentaciones y debates sobre temas relevantes
	Reportes de lectura Presentación de productos Aprendizaje basado en proyectos y/o en desafios

REQUERIMIENTOS DIDÁCTICOS Y ESCENARIOS	Pizarrón, proyector, videos, artículos, computadora
	Google classrrom
	Trabajo de campo
	Bibliografía especializada (español e inglés)

EVALUACIÓN:

ESQUEMA DE EVALUACIÓN Y PARÁMETROS	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	**VALOR**
1. Asistencia a clase	20 %

2. Tareas, investigación, participación en clase, reportes de lectura	30 %
3. Exposición por equipos	10%
4. Portafolio, bitácora, diario de campo, mapas (mentales, conceptuales, cognitivos)	10%
5. Proyecto final	30%
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA:

Fuentes documentales

American Psychological Association. (2020). Manual de publicación de la American Psychological Association (7.ª ed.). APA. Recuperado de https://apastyle.apa.org/ (https://apastyle.apa.org/) 2. Revista de Psicología Política. (n.d.). Recuperado de https://www.revistapsicologiapolitica.com/ (https://www.revistapsicologiapolitica.com/)
Bar-Tal, D., & Halperin, E. (2013). La psicología de los conflictos intratables: erupción, escalada y establecimiento de la paz. *Psicólogo estadounidense, 68*(7), 513-531. https://doi.org/10.1037/a0032420
Caprara, G. V., & Zimbardo, P. G. (2004). El poder de la personalidad: La influencia de la psicología en la vida política. Ediciones Paidós.
Druckman, J. N., & Leeper, T. J. (2015). La psicología política en la era de la información: Cómo las redes sociales transforman el comportamiento electoral. Ediciones Alianza.
Elster, J. (1995). Psicología política. Barcelona: Gedisa.
Feldman, S., & Huddy, L. (2011). Actitudes raciales y étnicas en Estados Unidos: El papel de la identidad grupal. Revista de Psicología Política, 15(2), 123-145. https://doi.org/10.1177/0212472411421245 (https://doi.org/10.1177/0212472411421245)
Fernández Christlieb, P. (2004). El espíritu de la calle: psicología política de la cultura cotidiana. Anthropos.
Houghton, D. P. (2015). Political Psychology: Situations, Individuals, and Cases. New York: Routledge.
Huddy, L., Sears, DO, & Levy, JS (Eds.). (2013). *El manual de psicología política de Oxford* (2ª ed.). Prensa de la Universidad de Oxford.
Iyengar, S., & Westwood, S. J. (2016). Miedo y aversión a través de las líneas partidistas: Nuevas evidencias sobre la polarización. Revista de Ciencia Política, 18(3), 321-339. https://doi.org/10.1016/j.jpol.2016.05.003 (https://doi.org/10.1016/j.jpol.2016.05.003)
Jost, J. T. (2017). Ideología política: La ciencia del pensamiento político en el siglo XXI. Editorial Siglo XXI.

Kuschick Ramos, M. (2013). Teorías del comportamiento electoral y algunas de sus aplicaciones. *Revista Mexicana De Ciencias Políticas Y Sociales*, *46*(190). https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2004.190.42433

Mair, P. (2013). Las consecuencias de la crisis de la representación. Ediciones Akal.

Múgica, J. (2018). La influencia de la identidad política en el comportamiento electoral en España. Revista de Psicología Política, 20(1), 45-62. https://doi.org/10.11606/issn.2175-1100.v20i1.136045 (https://doi.org/10.11606/issn.2175-1100.v20i1.136045)

Oblitas Guadalupe, L. A. (1999). Psicología política. México, D.F.: Plaza y Valdés.

Sabucedo Camaselle, J. M. (1996). Psicología política. Síntesis

Tormala, Z. L., & Petty, R. E. (2004). Credibilidad de la fuente y cambio de actitud: El papel del receptor del mensaje. Revista de Psicología Social, 21(2), 215-231. https://doi.org/10.1177/0022167804212004 (https://doi.org/10.1177/0022167804212004) ### Recursos en Línea

Zaller, J. (2011). La naturaleza y orígenes de la opinión pública. Ediciones Siglo XXI. ### Artículos Académicos

Zomeren, M. van, & Niven, K. (2014). El papel de la acción colectiva en la identidad política. Psicología Política, 16(3), 201-215. https://doi.org/10.1016/j.ijpsycho.2014.04.003 (https://doi.org/10.1016/j.ijpsycho.2014.04.003)